

Abdoulaye OUATTARA

MARKETING MANAGEMENT

Exercices et cas corrigés

- Diplôme d'ingénieur commercial
- Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées
- Master en Marketing Management



PRESSES UNIVERSITAIRES DE DAKAR



P.U.D.

MARKETING MANAGEMENT : Exercices et cas corrigés

Abdoulaye OUATTARA



Abdoulaye OUATTARA est Docteur en marketing en analyse des comportements socio-économiques, Docteur ès sciences de gestion, Agrégé en sciences de gestion et, originaire du département de Dabakala en Côte d'Ivoire. Il a dirigé pendant plusieurs années l'Ecole Supérieure de Commerce d'Abidjan (ESCA) et le Bureau économique de l'Ambassade de Côte d'Ivoire au Canada.

Il est auteur de plusieurs publications, dans des revues internationales, sur le marketing dans le contexte des pays en développement et enseigne depuis une trentaine d'années le marketing, la stratégie d'entreprise et le management dans les universités et grandes écoles africaines. En outre, il est Conseiller du Directeur Général du Centre africain d'études supérieures en gestion (CESAG) de Dakar et Consultant international en marketing management.

Cet ouvrage est composé quasi exclusivement de sujets types d'examen de troisième cycle. Il a été spécialement conçu pour permettre aux étudiants et cadres d'entreprise de préparer de manière autonome leurs examens de fin de cycle en marketing management.

L'originalité de ce livre repose sur le fait qu'il comporte des rappels de cours sous forme de notes « ce qu'il faut savoir » et de sujets d'examen complétés par leurs corrigés pour faciliter l'acquisition des connaissances en vue de l'obtention des diplômes de troisième cycle en marketing management.

De plus, il comprend des questions fondamentales, des questions pratiques, des questions structurées, des questions à choix multiples (QCM), des exercices et des études de cas qui permettront de tester le niveau des étudiants à différents examens de troisième cycle.



PRESSES UNIVERSITAIRES DE DAKAR

ISBN : 2-913184-39-1

EAN : 9782913184398